



cannobe
cannot beat experience





Seasoned souls
invigorating
the future

Das beste Drittel des Lebens gestalten Neue Perspektiven gewinnen

- Interaktive Gemeinschaft – ein Netzwerk für gestandene und lebenserfahrene Führungskräfte und Unternehmer/-innen, die sich weiterhin und -gehend hochwertig engagieren wollen – Menschen mit Berufs- und Lebenserfahrung sowie Tatendrang!
- Berufs- und Lebenserfahrungen werden sicht- und damit nutzbar
- Unsere Vision ist, dass mit der Plattform Lebenserfahrung und (technisches und Management) Know-how erhalten bleibt und nutzbar wird – für Gleichgesinnte auf Augenhöhe
- Qualitätsgarantie, Diskretion, Exklusivität, Seriosität (persönliches Aufnahmeverfahren + klare Mitgliedskriterien) – keine Massenplattform!



Cannobe



Benefits oder wo sich die Babyboomer Generation engagieren und selbst verwirklichen kann

- Finde Mitstreiter und Unterstützer für Deine Ideen, Projekte, Vorhaben...
- Entdecke Ideen, Projekte, Vorhaben... von anderen Mitgliedern, in welchen Du Dich engagieren willst
- Lass Dich von Startups inspirieren, die Deine Unterstützung wünschen
- Cannobe stellt regelmäßig ausgewählte Ideen, Projekte, Startups, Vorhaben... zur Diskussion. Per Email und in regelmäßigen Jours Fixes (Zoom). Bald auch wieder mit persönlichen Treffen...





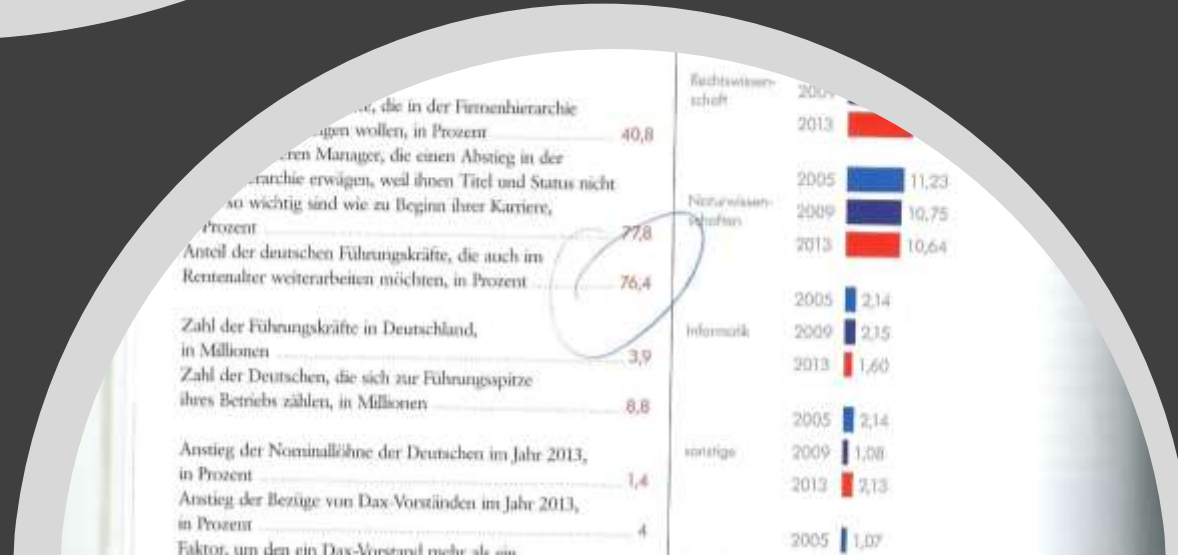
Weltverbesserungs-Community der Babyboomer

Die letzten Jahren sind voll globaler Herausforderungen: Klima/Erderwärmung, Flüchtlinge & Migration, Wassermangel, Pandemien, Abholzungen...

„Politiker und Institutionen“ sind nicht und nur eingeschränkt in der Lage Abhilfe zu schaffen

Unsere Generation – die Babyboomer – hat Berufs-, Lebens- und Technologieerfahrung aufgebaut, hat Netzwerke und Zugänge, „Einfluß“ und Geld & Kapital

Cannobe möchte eine Gemeinschaft solcher aufbauen zum vertrauensvollen, persönlichen und direkten Handeln und Umsetzung





**Unser Land braucht
seine Babyboomer!
Förderung von
Engagement und
Verwirklichung**

Geburtsstarke Generation der Jahrgänge 1945 – 1965. Dieses Jahrzehnt gehen die alle in „Pension/Rente/Ruhestand“. Zeit sich zu überlegen, was diese Menschen jetzt oder in einigen Jahren mit sich anstellen (wollen).

Demografische Herausforderungen sind allgemein bekannt aber ungelöst. „Ruhestand“ ist ein Unwort und ein diffuser Status. Nach wie vor bedarf es jedoch einer erheblichen Anstrengung einen „Ruheständler“ zu beschäftigen.

Die meisten Angebote in Form von Plattformen, Magazinen und Messen/Veranstaltungen stellen auf Freizeitgestaltung und Gesundheitsthemen ab oder auf spezialisierte Anliegen wie z.B. Auslandseinsätze.

Vorhandene Netzwerke und Vereine stellen auf eine aktive aktuelle berufliche Tätigkeit ab. Zudem sind diese nur mit Einschränkung für sehr persönliche Anliegen geeignet und sind zumeist regional ausgerichtet. Cannobe bietet hier eine sinnvolle Ergänzung.



Geschätzte 80% der aufgebauten Kontakte stellen auf die erreichte Position, nicht auf die Person ab. Fällt die Position weg dünnen diese sich auch schnell aus....

Die Person wird in den Mittelpunkt gestellt. „Wissen“ kann man sich anlesen oder – studieren: „Erfahrung“ ist zwangsläufig mit einem Zeithorizont, einer Periode verbunden.

Eine Plattform für Menschen, die eine professionelle Horizonterweiterung - jenseits und in Ergänzung ihrer bestehenden Netzwerke, Vereinen und Aktivitäten – wünschen mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe. Berufs- und Lebenserfahrung sicht- und nutzbar gemacht.

Nur eine Gemeinschaft von Machern kann Veränderungen herbeiführen und Ideen umsetzen – zudem bringt „alleine“ auch keinen Spaß

Zielgruppen

- Knowhow-Träger und Führungskräfte aus der Privatwirtschaft
- Führungskräfte aus dem öffentlichen Dienst i.w.S.
- Forscher und Wissenschaftler jeglicher Provenienz
- (Vertreter von) Stiftungen, NGO, Initiative, Vereinen....
- Freiberufler, Künstler,....
- Unternehmer/innen (Gesellschafter/Inhaber)
- Startups!



Cannobe



Regionen – Aufbau „Botschafter“



GRUNDLAGE: CANNOBE
IST DEUTSCH- UND
ENGLISCHSPRACHIG



IN 2020 FOKUS AUF
DEUTSCHSPRACHIGE
MITGLIEDER (DACH
REGION UND EXPATS)



WICHTIGSTER
ENGLISCHSPRACHIGER
MARKT: UK UND USA



DERZEIT 20 MITGLIEDER
AUS DEN USA – RIESIGER
MARKT (VGL. LINKEDIN
MEMBERS „RETIRED“
MEHR ALS 3,8 MIO; UK
CA. 410.000; KANADA CA.
358.000; DACH CA.
119.000 (TOTAL CA. 6,6
MIO MEMBERS))



MARKTZUGANG ÜBER
„BOTSCHAFTER“, DIE IN
IHREN REGION UND
NETZWERKEN CANNOBE
BEKANNT MACHEN.



Besonders interessant für Menschen mit:



Mind. 25 Jahre Berufserfahrung ; davon die Hälfte als Führungskraft



Unternehmer bzw. selbständig seit mehr als 25 Jahren



Außergewöhnlich aktiv und engagiert u.a. in bürgerschaftlichen Engagements



Neugierig und offen für Ideen, Projekte, Vorhaben



Interkulturelle Erfahrungen



Akademischer Abschluss, Ehrentitel

- **Wirtschaftsrat, Wirtschaftsclubs wie z.B. der Berliner VBKI, Familienunternehmer, BVMW, Branchenverbände ...: diese richten sich primär an aktiv im Berufsleben stehende Personen**
- **Rotary, Lions, Kiwani, ..: richten sich „eigentlich“ auch an im Berufsleben stehende**
- **Golfclubs, Jagd, Reiten, Tennis....: mit denen Co-Mitgliedern möchte man eigentlich den Sport ausüben. Geschäftliche Kontakte entstehen, stehen aber nicht im Vordergrund – Achtung: Gerüchte-Küche Gefahr**

Sind für Cannobe brauchbare Netzwerkpartner:

- **Stiftungen: Engagement in Kuratorien, Präsidien, Mitgliedschaften**
- **NGO und Initiativen wie u.a. Senior Experten Service (SES), Ingenieure ohne Grenzen,....**
- **Verbände - Industrie und Dienstleistung**
- **Alumni Netzwerke von Universitäten, Unternehmen**
- **Altherrenschaft von Studentenverbindungen**



USP



Jedes Profil wird bei Anmeldung und dann fortlaufend geprüft = Topqualität der Mitglieder (= „harte“ AGB, die Ausschluss-Kriterien bei Zuwiderhandlungen gegen den Cannobe-Comment definieren)



- Nutzen wird nicht durch die Anzahl der geschlossenen Kontakte bestimmt, als vielmehr durch das Auffinden einer Person, die das eigene Anliegen lösen hilft



- Aufbau von Partnern mit (wirklich) attraktiven Mehrwerten für die Mitglieder (keine Rabattschlachten, als vielmehr Zugänge zu nicht alltäglichen Angeboten)



- Möglichkeit der gezielten und unbegrenzten Ansprache einzelner Mitglieder als auch allgemeines Posting von Anliegen



- Diskretion ist selbstverständlich (keine „Schnupper“ Mitgliedschaften, eigene Definition der Profil-Öffentlichkeit, „Member only“)



- Mitglieder-Veranstaltungen (entweder von Cannobe oder zwischen Mitgliedern (falls entsprechend als Interesse aufgegeben) oder/und Webinare



- Faire Abwicklung (einmalige Gebühr, danach jederzeit kündbar oder das Profil kann kostenfrei inaktiv gestellt werden)



- Jederzeitige persönliche Ansprache des Cannobe-Teams („Fragen Sie uns“)

Relaunch



Einführung:

www.dasbestedrittel.de



Relaunch in Arbeit mit
verschiedenen
zusätzlichen
Funktionalitäten die
sich aus hunderten
Gesprächen ergeben
haben



Vollständig neues
Design



Abschluß IV. Q. 2020

